центр информационных технологий автоматизации

Наши возможности

Мы предлагаем нашим клиентам разработку программного обеспечения, дизайн и создание веб-сайтов, UI/UX дизайн веб-сайтов и мобильных приложений, а также комплекс услуг по продвижению веб-сайтов (SEO и Google Ads).

Программное обеспечение

Разработка и адаптация сложного ПО для специализированных видов бизнеса. Внедрение в промышленную эксплуатацию, техническая поддержка.

Дизайн интерфейсов

Прототипирование, разработка и дизайн сложных профессиональных интерфейсов, кабинетов пользователей для промышленных и финансовых компаний.

Разработка сайтов

Создаём сайты любой сложности, интернет-порталы и бизнес-приложения под высокие требования к производительности, нагрузке и безопасности.

UI / UX дизайн

Разработка дизайна сайтов, мобильных приложений, баннеров на основании анализа конкурентов, целевой аудитории сайта и данных Заказчика.

SEO продвижение

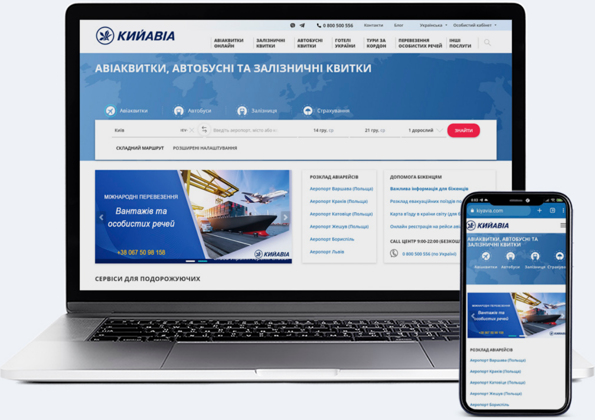
Эффективное SEO оптимизация и продвижение в Google. Улучшение позиций сайта в Google и получение бесплатного трафика из поисковых систем.

Контекстная реклама

Ведение контекстных и медийных рекламных кампаний в Google. Привлечение целевых клиентов на сайт и получение заявок из контекстной рекламы.

Кейс 1. Сайт kiyavia.com.

SEO продвижение и редизайн сайта


КИЙАВІА
0 800 500 556
Контакти
Блог
Українська
Особистий кабінет
АВІАКВИТКИ ОНЛАЙН
ЗАЛІЗНИЧНІ КВИТКИ
АВТОБУСНІ КВИТКИ
ГОТЕЛІ УКРАЇНИ
ТУРИ ЗА КОРДОН
ПЕРЕВЕЗЕННЯ ОСОБИСТИХ РЕЧЕЙ
ІНШІ ПОСЛУГИ
АВІАКВИТКИ, АВТОБУСНІ ТА ЗАЛІЗНИЧНІ КВИТКИ
Авіаквитки
Автобуси
Залізниця
Страхування
Київ
14 гру, ср
21 гру, ср
1 дорослий
ЗНАЙТИ
СКЛАДНИЙ МАРШРУТ
РОЗШИРЕНІ НАЛАШТУВАННЯ
МІЖНАРОДНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ
Вантажів та особистих речей
+38 067 50 98 158
РОЗКЛАД АВІАРЕЙСІВ
Аеропорт Варшава (Польща)
Аеропорт Краків (Польща)
Аеропорт Катовіце (Польща)
Аеропорт Жешув (Польща)
Аеропорт Бориспіль
Аеропорт Львів
ДОПОМОГА БІЖЕНЦЯМ
Важлива інформація для біженців
CALL ЦЕНТР 9:00-22:00
0 800 500 556 (по Україні)
СЕРВІСИ ДЛЯ ПОДОРОЖУЮЧИХ
kiyavia.com

Проблемы сайта на момент постановки задачи

1. Плохая навигация на сайте. В меню фигурировали англоязычные термины, которые не понятны большинству посетителей

2. Красивый, но не понятный и неудобный интерфейс

3. Плохая адаптация к мобильным устройствам, что сильно влияло на трафик с мобильных и продвижение сайта.

4. Цветовая (фиолетовая) гамма не очень подходит для тематики сайта (туризм, путешествия, туристические услуги для бизнеса).

5. Много технических ошибок в коде и стилях css. Многие блоки выглядели "криво". Нет микроразметки.

6. Мало полезного контента по сравнению с конкурентами. Не хватает лендингов и статей о туризме.

7. Неэффективные или отсуствующие метатеги для страниц на сайте, что сильно ухудшало позиции сайта в Google. Сайт не дополучал трафик из поисковых систем.

8. Некачественные внешние ссылки на сайт. Не хватало ссылочной массы по сравнению с сайтами конкурентов.

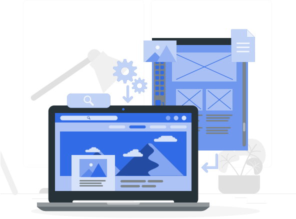
Что было сделано. Редизайн

1. Провели анализ успешных конкурентов в туристической сфере и применили некоторые их удачные решения на сайте kiyavia.com

2. Разработали новую, **более логичную и понятную для посетителя структуру сайта** на основе собранной семантики и анализа конкурентов. Убрали англоязычные термины из Меню и названий страниц.

3. Проработали **разные типы целевой аудитории сайта.** Создали большое количество посадочных страниц по разным туристическим направлениям и услугам, которые отвечают потребностям клиентов.

4. Изменили цветовую гамму и стилистику сайта на более подходящую для сайта туристических услуг. Уделили внимание CTA элементам - кнопкам, баннерам и т.д.



5. Улучшили и оптимизировали мобильную версию сайта, что дало **резкий прирост мобильного трафика из Google.**

Что было сделано. SEO продвижение

1. Собрали и проанализировали актуальные ключевые запросы для сайта (семантику), **сделали кластеризацию семантического ядра.**

2. Исправили технические ошибки. Настроили правильно редиректы. Убрали дубли страниц. Прописали метатеги (Title, Description) на основании собранной семантики. **Сайт стал лучше отображаться в поисковой выдаче Google.**

3. Создали недостающие разделы и страницы на сайте под новые ключевые слова. Это привлекло дополнительный трафик на сайт. **Начался рост сайта по многим ключевым запросам и вхождение в ТОП 10 Google.**

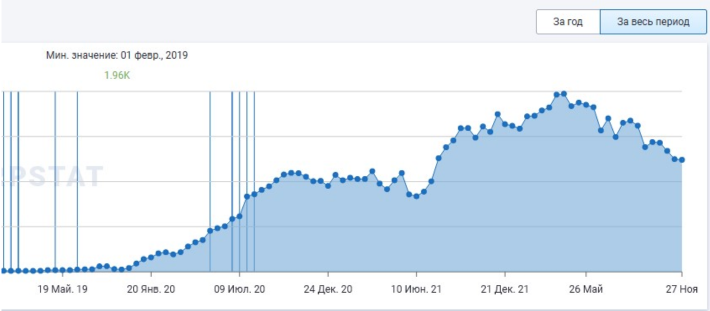
4. Убрали большую часть некачественых внешних ссылок. **Увеличили количество внешних ссылок на сайт** kiyavia.com путем размещения статей на релевантных по тематике качественных сайтах.

5. Внедрили микроразметку, провели работу по ускорению загрузки страниц.

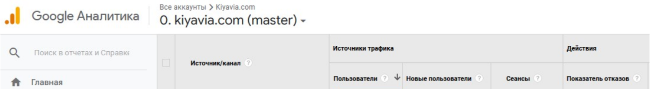
Результаты редизайна и SEO оптимизации

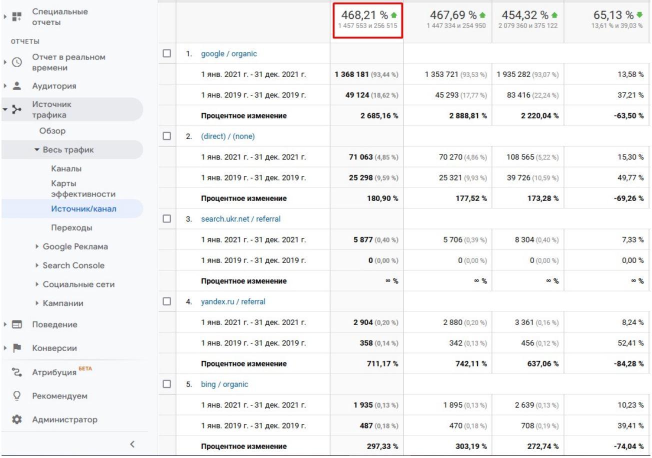
Работы по изменению внешнего вида, структуры и наполнения сайта kiyavia.com начались в Июне 2019 года. Исправление технических ошибок началось в Октябре 2019 года. Спустя несколько месяцев начался заметный рост целевого трафика на сайт, что привело к росту продаж билетов и туристических услуг. Динамика изменений отражена ниже (данные Serpstat и Google Analytics).

Динамика увеличения трафика на сайт kiyavia.com. 2019 - 2022 год



Рост трафика на сайт kiyavia.com в сравнении: 2019 - 2021 год составил +468,21%


Google Аналитика
Все аккаунты > Kiyavia.com
0. kiyavia.com (master)
Поиск в отчетах и Справке
Главная
Источник/канал
Источники трафика
Действия
Пользователи
Новые пользователи
Сеансы
Показатель отказов


Специальные отчеты
ОТЧЕТЫ
Отчет в реальном времени
Аудитория
Источник трафика
Обзор
Весь трафик
Каналы
Карты эффективности
Источник/канал
Переходы
Google Реклама
Search Console
Социальные сети
Кампании
Поведение
Конверсии
Атрибуция БЕТА
Рекомендуем
Администратор

	468,21 % 1 457 553 и 256 515	467,69 % 1 447 334 и 254 950	454,32 % 2 079 360 и 375 122	65,13 % 13,61 % и 39,03 %
☐ 1. google / organic				
1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.	**1 368 181** (93,44 %)	1 353 721 (93,53 %)	1 935 282 (93,07 %)	13,58 %
1 янв. 2019 г. - 31 дек. 2019 г.	**49 124** (18,62 %)	45 293 (17,77 %)	83 416 (22,24 %)	37,21 %
Процентное изменение	**2 685,16 %**	**2 888,81 %**	**2 220,04 %**	**-63,50 %**
☐ 2. (direct) / (none)				
1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.	**71 063** (4,85 %)	70 270 (4,86 %)	108 565 (5,22 %)	15,30 %
1 янв. 2019 г. - 31 дек. 2019 г.	**25 298** (9,59 %)	25 321 (9,93 %)	39 726 (10,59 %)	49,77 %
Процентное изменение	**180,90 %**	**177,52 %**	**173,28 %**	**-69,26 %**
☐ 3. search.ukr.net / referral				
1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.	**5 877** (0,40 %)	5 706 (0,39 %)	8 304 (0,40 %)	7,33 %
1 янв. 2019 г. - 31 дек. 2019 г.	**0** (0,00 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %
Процентное изменение	**∞ %**	**∞ %**	**∞ %**	**∞ %**
☐ 4. yandex.ru / referral				
1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.	**2 904** (0,20 %)	2 880 (0,20 %)	3 361 (0,16 %)	8,24 %
1 янв. 2019 г. - 31 дек. 2019 г.	**358** (0,14 %)	342 (0,13 %)	456 (0,12 %)	52,41 %
Процентное изменение	**711,17 %**	**742,11 %**	**637,06 %**	**-84,28 %**
☐ 5. bing / organic				
1 янв. 2021 г. - 31 дек. 2021 г.	**1 935** (0,13 %)	1 895 (0,13 %)	2 639 (0,13 %)	10,23 %
1 янв. 2019 г. - 31 дек. 2019 г.	**487** (0,18 %)	470 (0,18 %)	708 (0,19 %)	39,41 %
Процентное изменение	**297,33 %**	**303,19 %**	**272,74 %**	**-74,04 %**

Кейс 2. Лендинг https://agrocleverforms.com/

Постановка задачи

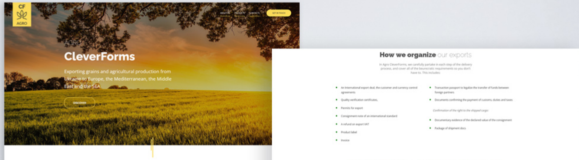
1. Создать визуально привлекательный лендинг по тематике "Экспорт селькохозяйственных культур"

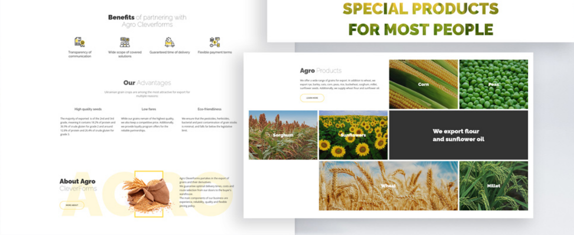
2. Сайт необходимо создать на английском языке. Проработать структуру и наполнение блоков.

Что было сделано

1. Собрана и проанализирована информация по тематике экспорта селькохозяйственных культур. Сайт имеет простую и понятную структуру, легко читабельный.

2. Ключевые цвета лендинга - черный и желтый идеально подходят для данной тематики. Лендинг отлично адаптирован для мобильных устройств.


CF AGRO
AGRO
CleverForms
Exporting grains and agricultural production from Ukraine to Europe, the Mediterranean, the Middle East and the SEA
DISCOVER
How we organize our exports


SPECIAL PRODUCTS
FOR MOST PEOPLE
Transparency of communication
Wide scope of covered solutions
Guaranteed time of delivery
Flexible payment terms
LEARN MORE
MORE ABOUT
AGRO
Corn
Peas
Sorghum
Sunflowers
Wheat
Millet

Benefits of partnering with Agro Cleverforms

Our Advantages

Ukrainian grain crops are among the most attractive for export for multiple reasons:

High quality seeds

Low fares

While our grains remain of the highest quality, we also keep a competitive price. Additionally, we provide loyalty program offers for the reliable partnerships.

Eco-friendliness

We ensure that the pesticides, herbicides, bacterial and pest contamination of grain stocks is minimal, and falls far below the legislative limit.

About Agro CleverForms

Agro Cleverforms partakes in the export of grains and their derivatives.
We guarantee optimal delivery times, costs and route selection from our doors to the buyer's warehouse.
The main components of our business are experience, reliability, quality and flexible pricing policy.

Agro Products

We offer a wide range of grains for export. In addition to wheat, we export rye, barley, oats, corn, peas, rice, buckwheat, sorghum, millet, sunflower seeds. Additionally, we supply wheat flour and sunflower oil.

We export flour and sunflower oil

Кейс 3. Сайт https://haccpua.com/

Постановка задачи

1. Создать информативный сайт по специализированной тематике HACCP. Проработать структуру блоков так, чтобы максимально доступно объяснить суть и задачи внедрения HACCP потенциальному клиенту.

2. Сайт должен иметь высокие показатели скорости загрузки и быть хорошо адаптированным для мобильных устройств.

3. Интегрировать систему электронного документооборота в кабинет пользователя ХАССП.

4. Разработать дизайн кабинета профессионального пользователя HACCP на основании данных и консультаций специалистов по HACCP. Провести тестирование на предмет удобства интерфейса для разных групп потенциальных клиентов.

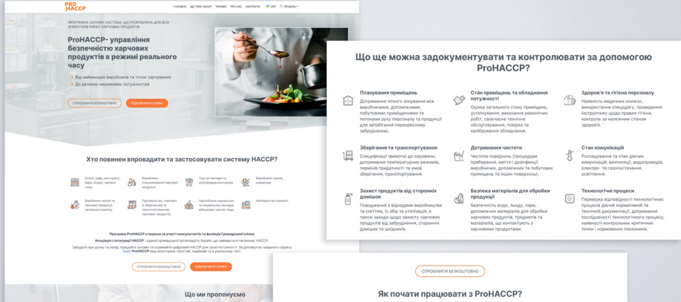
Что было сделано

1. Создан сайт на основании профессиональных консультаций и данных специалистов по HACCP. Особое внимание уделено скорости загрузки сайта и адаптивности.

2. Создана структура кабинета HACCP. Разработана концепция UI / UX сложного дизайна интерфейса кабинета. Разработан дизайн большинства разделов.

3. Для итеграції СЭД и HACCP розработан коннектор.

4. Интегрирована система электронного документооборота в кабинет пользователя ХАССП.


PRO HACCP
ГОЛОВНА
ЩО ТАКЕ HACCP
ТАРИФИ
ПРО НАС
КОНТАКТИ
УКР
ПРОФІЛЬ
СПРОБУВАТИ БЕЗКОШТОВНО
ПІДКЛЮЧИТИ СЕРВІС

ПРОГРАМНА ОНЛАЙН СИСТЕМА, ЩО РОЗРОБЛЕНА ДЛЯ ВСІХ ОПЕРАТОРІВ РИНКУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

ProHACCP- управління безпечністю харчових продуктів в режимі реального часу

- Від найменших виробників та точок харчування
- До великих мережевих потужностей

Хто повинен впровадити та застосовувати систему HACCP?

Готелі, кафе, ресторани, бари, піцерії, кав'ярні тощо

Виробники спеціалізованої харчової продукції

Торгові заклади та агропродовольчі ринки

Виробники кормів, елеватори

Виробники напоїв та харчової продукції загального вжитку

Підприємства, пов'язані зі зберіганням та транспортуванням харчових продуктів

Харчоблоки навчальних та лікувальних закладів, військових частин тощо

Кейтерингові компанії

Програма ProHACCP створена за участі консультантів та фахівців Громадської спілки

Асоціація з інтеграції HACCP - єдиної громадської організації в Україні, що займається питанням HACCP.

Забудьте про ручку та папір, працюйте онлайн та отримайте цифровий HACCP для своєї потужності. За допомогою хмарного сервісу SaaS **ProHACCP** ваш моніторинг простий, надійний та в реальному часі.

Що ми пропонуємо

Що ще можна задокументувати та контролювати за допомогою ProHACCP?

Планування приміщень
Дотримання чіткого зонування між виробничими, допоміжними, побутовими приміщеннями та потоками руху персоналу та продукції для запобігання перехресному забрудненню.

Стан приміщень та обладнання потужності
Оцінка загального стану приміщень, устаткування, виконання ремонтних робіт, своєчасне технічне обслуговування, повірка та калібрування обладнання.

Здоров'я та гігієна персоналу
Наявність медичних книжок, використання спецодягу, проведення інструктажу щодо правил гігієни, контроль за належним станом здоров'я.

Зберігання та транспортування
Специфікації (вимоги) до сировини, дотримання температурних режимів, термінів придатності та умов зберігання, транспортування.

Дотримання чистоти
Чистота поверхонь (процедури прибирання, миття і дезінфекції виробничих, допоміжних та побутових приміщень та інших поверхонь).

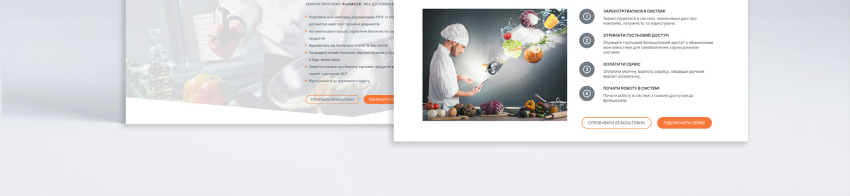
Стан комунікацій
Розташування та стан діючих комунікацій: вентиляції, водопроводів, електро- та газопостачання, освітлення.

Захист продуктів від сторонніх домішок
Поводження з відходами виробництва та сміттям, їх збір та утилізація, а також заходи щодо захисту харчових продуктів від забруднення, сторонніх домішок та шкідників.

Безпека матеріалів для обробки продукції
Безпечність води, льоду, пари, допоміжних матеріалів для обробки харчових продуктів, предметів та матеріалів, що контактують з харчовими продуктами.

Технологічні процеси
Перевірка відповідності технологічних процесів діючій нормативній та технічній документації, дотримання послідовності технологічного процесу, наявності контрольних критичних точок і нормованих показників.

Як почати працювати з ProHACCP?



ЗАРЕЄСТРУВАТИСЯ В СИСТЕМІ

Зареєструватися в системі, заповнивши дані про компанію, потужність та користувача.

ОТРИМАТИ ГОСТЬОВИЙ ДОСТУП

Отримати гостьовий безкоштовний доступ з обмеженими можливостями для ознайомлення з функціоналом системи.

ОПЛАТИТИ СЕРВІС

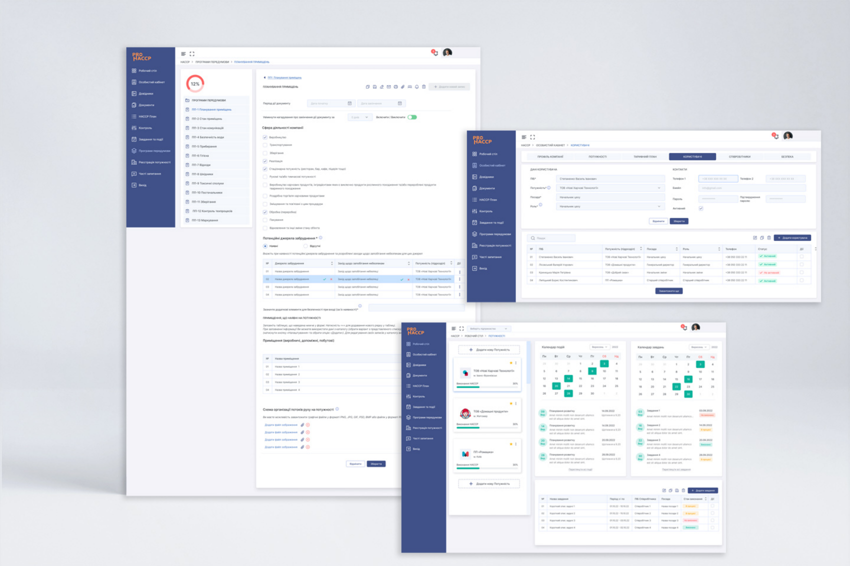
Оплатити місячну вартість сервісу, обравши зручний варіант розрахунку.

ПОЧАТИ РОБОТУ В СИСТЕМІ

Почати роботу в системі з повним доступом до функціоналу.

СПРОБУВАТИ БЕЗКОШТОВНО
ПІДКЛЮЧИТИ СЕРВІС

Дизайн кабинета HACCP (отдельные страницы)



Кейс 4. Сайт https://clever-forms.com/

Постановка задачи

1. Создание дизайна сайта о программных продуктах CleverForms. На сайте нужно отобразить информацию о каждом продукте или модуле.

2. Также нужно создать структуру и дизайн для страниц-кейсов Заказчика

3. Сайт должен быть светлым, минималистичным, воздушным. Основной цвет (и акцентный) - зеленый, соответствующий лого Заказчика.

4. В дизайне нужно использовать тематические иллюстрации и не использовать фото.

5. На сайте нужно внедрить формы связи.

6. Необходимо также подключить мессенджеры для отправки сообщений с сайта.

7. Сайт должен быть хорошо адаптированным для мобильных устройств.

Что было сделано

1. Создан сайт о программных продуктах CleverForms.

3. На сайте были использованы тематические

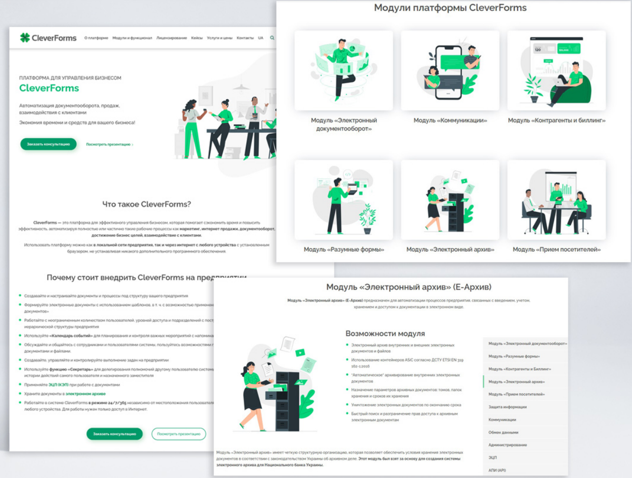
Особое внимание уделено скорости загрузки сайта и адаптивности к мобильным устройствам.

2. Сайт выполнен в светлом, минималистичном стиле. Используются только 3 цвета: белый, черный и акцентный зеленый, которые полностью сочетаются с логотипом.

иллюстрации, подчеркивающие современность дизайна и минималистичные иконки.

4. Были внедрены формы связи и подключены мессенджеры Viber и Telegram.

5. Разработана структура и дизайн страниц модулей и кейсов Заказчика.


CleverForms
О платформе
Модули и функционал
Лицензирование
Кейсы
Услуги и цены
Контакты
UA
Заказать консультацию
Посмотреть презентацию ›
Заказать консультацию
Посмотреть презентацию
Модуль «Электронный документооборот»
Модуль «Разумные формы»
Модуль «Контрагенты и Биллинг»
Модуль «Электронный архив»
Модуль «Прием посетителей»
Защита информации
Коммуникации
Обмен данными
Администрирование
ЭЦП
АПИ (API)

ПЛАТФОРМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

CleverForms

Автоматизация документооборота, продаж, взаимодействия с клиентами

Экономия времени и средств для вашего бизнеса!

Что такое CleverForms?

CleverForms — это платформа для эффективного управления бизнесом, которая помогает сэкономить время и повысить эффективность, автоматизируя полностью или частично такие рабочие процессы как **маркетинг, интернет продажи, документооборот, достижение бизнес целей, взаимодействие с клиентами.**

Использовать платформу можно как **в локальной сети предприятия, так и через интернет с любого устройства** с установленным браузером, не устанавливая никакого дополнительного программного обеспечения.

Почему стоит внедрить CleverForms на пред

- Создавайте и настраивайте документы и процессы под структуру вашего предприятия
- Формируйте электронные документы с использованием шаблонов, в т. ч. с возможностью применен документов»
- Работайте с неограниченным количеством пользователей, уровней доступа и подразделений с пост иерархической структуры предприятия
- Используйте **«Календарь событий»** для планирования и контроля важных мероприятий с напомина
- Обсуждайте и общайтесь с сотрудниками и пользователями системы, пользуйтесь возможностями документами и файлами.
- Создавайте, управляйте и контролируйте выполнение задач на предприятии
- Используйте **функцию «Секретарь»** для делегирования полномочий другому пользователю систем истории действий самого пользователя и назначенного заместителя
- Применяйте ЭЦП (КЭП) при работе с документами
- Храните документы в электронном архиве
- Работайте в системе CleverForms **в режиме 24/7/365** независимо от местоположения пользовател любого устройства. Для работы нужен только доступ в Интернет.

Модули платформы CleverForms

Модуль «Электронный документооборот»

Модуль «Коммуникации»

Модуль «Контрагенты и биллинг»

Модуль «Разумные формы»

Модуль «Электронный архив»

Модуль «Прием посетителей»

Модуль «Электронный архив» (Е-Архив)

Модуль «Электронный архив» (Е-Архив) предназначен для автоматизации процессов предприятия, связанных с введением, учетом, хранением и доступом к документации в электронном виде.

Возможности модуля

- Электронный архив внутренних и внешних электронных документов и файлов
- Использование контейнеров ASiC согласно ДСТУ ETSI EN 319 162-1:2016
- "Автоматическое" архивирование внутренних электронных документов
- Назначение параметров архивных документов: томов, папок хранения и сроков их хранения
- Уничтожение электронных документов по окончанию срока
- Быстрый поиск и разграничение прав доступа к архивным электронным документам

Модуль «Электронный архив» имеет четкую структурную организацию, которая позволяет обеспечить условия хранения электронных документов в соответствии с законодательством Украины об архивном деле. **Этот модуль был взят за основу для создания системы электронного архива для Национального банка Украины.**

Кейс 5. Сайт https://sk-kashtan.com.ua/

Постановка задачи

1. Создание дизайна и разработка корпоративного сайта Страховой компании "Каштан".

2. Нужно создать структуру и дизайн страниц страховых продуктов и услуг для физических и юридических лиц, страниц раздела "О компании" и т.д.

3. Сайт должен быть светлым, воздушным. Основной цвет (и акцентный) - зеленый, соответствующий лого Заказчика.

4. В дизайне нужно использовать тематические иллюстрации и фото.

5. На сайте нужно внедрить формы связи.

6. Необходимо также подключить мессенджеры для отправки сообщений с сайта.

7. Сайт должен быть хорошо адаптированным для мобильных устройств.

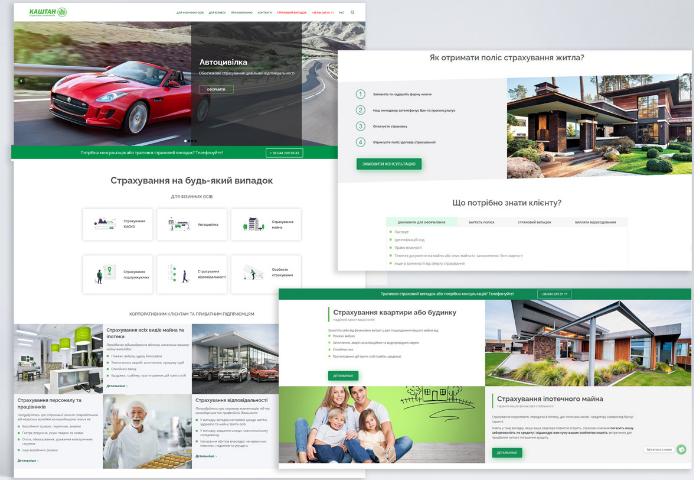
Что было сделано

1. Разработан дизайн корпоративного сайта СК "Каштан". Разработана структура страниц страховых продуктов, услуг и служебных страниц.

2. Сайт выполнен в светлом современном стиле. Используются 4 цвета: белый, черный, серый и акцентный зеленый, которые полностью сочетаются с логотипом.

3. На сайте были использованы тематические иллюстрации, подчеркивающие современность дизайна и минималистичные иконки.

4. Были внедрены формы связи и подключены мессенджеры Viber и Whatsapp.


КАШТАН
страхова компанія
ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ
ДЛЯ БІЗНЕСУ
ПРО КОМПАНІЮ
КОНТАКТИ
СТРАХОВИЙ ВИПАДОК
+38 044 249 01 11
РУС
ОФОРМИТИ
ЗАМОВИТИ КОНСУЛЬТАЦІЮ
ДЕТАЛЬНІШЕ
Деталньіше ›
Зв'яжіться з нами

Автоцивілка

Обов'язкове страхування цивільної відповідальності

Потрібна консультація або трапився страховий випадок? Телефонуйте! + 38 044 249 98 43

Страхування на будь-який випадок

ДЛЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ

- Страхування КАСКО
- Автоцивілка
- Страхування майна
- Страхування подорожуючих
- Страхування відповідальності
- Особисте страхування

КОРПОРАТИВНИМ КЛІЄНТАМ ТА ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМЦЯМ

Страхування всіх видів майна та іпотеки

Передбачає відшкодування збитків, нанесених вашому майну внаслідок:

- Пожежі, вибуху, удару блискавки
- Техногенних аварій, затоплення, прориву труб
- Стихійних явищ
- Крадіжки, грабежу, протиправних дій третіх осіб

Страхування персоналу та працівників

Потурбуйтесь про страховий захист співробітників від нещасних випадків на виробництві таких як:

- Виробничі травми, переломи, вивихи
- Гостре отруєння, укуси тварин та комах
- Опіки, обмороження, ураження електричним струмом
- Інші виробничі ризики

Страхування відповідальності

Потурбуйтесь про страхову компенсацію під час господарської та професійної діяльності:

- У випадку заподіяння прямої шкоди життю, здоров'ю та майну третіх осіб
- У випадку завдання шкоди навколишньому середовищу
- Нанесення збитків внаслідок ненавмисних помилок, недоліків та упущень

Як отримати поліс страхування житла?

1. Заповніть та надішліть форму нижче
2. Наш менеджер зателефонує Вам та проконсультує
3. Оплачуйте страховку
4. Отримуйте поліс (договір страхування)

Що потрібно знати клієнту?

ДОКУМЕНТИ ДЛЯ ОФОРМЛЕННЯ | ВАРТІСТЬ ПОЛІСА | СТРАХОВИЙ ВИПАДОК | ВИПЛАТА ВІДШКОДУВАННЯ

- Паспорт
- Ідентифікацій код
- Право власності
- Технічні документи на майно або опис майна із зазначенням його вартості
- Інше в залежності від оберту страхування

Трапився страховий випадок або потрібна консультація? Телефонуйте! +38 044 249 01 11

Страхування квартири або будинку

Надійний захист вашої оселі

Захистіть себе від фінансових витрат у разі пошкодження вашого майна від:

- Пожежі, вибуху
- Затоплення, аварії каналізаційних та водопровідних мереж
- Стихійних лих
- Протиправних дій третіх осіб (грабіж, крадіжка)

Страхування іпотечного майна

Гарантія вашої фінансової стабільності

Страхування нерухомості, переданої в іпотеку, дає позичальникові і кредитору (наприклад банку) гарантії.

Навіть у тому випадку, якщо ваша квартира повністю згорить, страхова компанія **погасить вашу заборгованість по кредиту і відшкодує вам суму ваших особистих коштів**, витрачених для придбання житла і погашення кредиту.